

...tung bei den Festspielen

...hure soll scharfmachen

„Gestern bekamen wir die Zusage“, freut sich Festspiel-Chef Peter Siebecke (67). Die Kockat bekommt zwar eine Hauptrolle - aber nicht DIE Hauptrolle. Krabats Frau Hanka wird auch in diesem Jahr von Vanessa Richter gespielt. „Für Suzanne Kockat schreiben wir eine

neue Figur in die Geschichte um den Lehrling des Schwarzen Müllers“, verrät Siebecke. „Eine wahrhaft zauberhafte“, ergänzt die Kockat. „Ich freue mich riesig auf die Festspiele. Natürlich kenne ich die Krabat-Sage und ich mag Sommertheater - seit 2003 stehe ich in Cottbus auf der Freilichtbühne.“

Noch aber steckt das Team mitten in der Arbeit, es wird am Buch gefeilt. Im April beginnen die Proben im Schauspielhaus, ab 2. Juni wird auf dem Gelände der Krabat-Mühle mit allen rund 100 Mitwirkenden geprobt. „Ich bin von Anfang an dabei. Endlich kann ich auch mal in Dresden arbeiten. Das wollte ich schon immer. Denn ich liebe diese Stadt und ihre superfreundlichen Menschen. Ich war schon oft als Tourist in Dresden, habe auch schon oft Urlaub in der Sächsischen Schweiz gemacht.“ Na dann: Willkommen, Suzanne Kockat!



◀ Als Edel-Prostituierte Anna an der Seite von Serienstar Jo Gerner (Wolfgang Bahro, 55): Suzanne Kockat (40).



So verführerisch kann die Berliner Schauspielerin Suzanne Kockat (40) sein - hoffentlich auch bei Krabat.

Foto: PR

Bachelor-Katja macht auf die Schiffer

Katja Kühne

◀ Das weltberühmte Vorbild: Claudia Schiffer (45) hatte in den 90ern mit Tagesgagen von bis zu 75 000 DM ihre Glanzzeit.

Wow! Diese beiden Ladies sehen sich doch zum Verwechseln ähnlich: Ex-Supermodel Claudia Schiffer (45) und „Bachelor“-Gewinnerin Katja Kühne (31). Auf ihrer Facebook-Seite präsentiert sich das Dresdner Model pünktlich zum Geburtstag (herzlichen Glückwunsch!) mit einem coolen, neuen Auf-

tritt. Katja posiert in Schwarz-Weiß als neue Schiffer. Haare und Look - vieles erinnert an die Werbe-Ikone. Unverwechselbar dagegen ist Katjas neues Logo: Zwischen Vor- und Nachname umrahmt ein Herz Katjas Initialen. Entwickelt von der Designagentur „Kreative Köpfe“, fotografiert von Jessica Grossmann. **KK**

Der neue Markenauftritt von Katja Kühne (31) - erinnert an Claudia Schiffer.



Foto: Facebook/Grossmann/Kreative Köpfe